

1.

Zadanie 14. (0–4)

Przeczytaj zamieszczony poniżej fragment tekstu źródłowego i wykonaj polecenia.

Motto:

„Klient musi być zadowolony.

Nieporozumienia wykluczone.”

Regulamin wydrukowany jest w tym celu, aby oszczędzić firmie mówienia po wiele razy tych samych rzeczy.

§ 1. Portrety wytwarza firma w następujących rodzajach:

1. Typ A – Rodzaj stosunkowo najbardziej tzw. „wylizany”. Odpowiedni raczej dla twarzy kobiecych niż męskich. Wykonanie „gładkie”, z pewnym zatraceniem charakteru na korzyść upiększenia, względnie zaakcentowania „ładności”.
2. Typ B – Rodzaj bardziej charakterystyczny, jednak bez cienia karykatury. [...] z pewnymi odcieniami cech charakterystycznych, co nie wyklucza „ładności” w portretach kobiecych. Stosunek do modelu obiektywny.
3. Typ B + d. – Spotęgowanie charakteru graniczące z pewną karykaturalnością. Głowa większa niż naturalnej wielkości. Możliwość zachowania w portretach kobiecych „ładności”, a nawet jej spotęgowania w kierunku tzw. „demonizmu”.
4. Typ C, C + Co, Et, C + H, C + Co + Et, itp. [...]. Charakterystyka modelu subiektywna, spotęgowania karykaturalne tak formalne, jak i psychologiczne niewykluczone. W granicy kompozycja abstrakcyjna, czyli tak zwana „Czysta Forma”.
5. Typ D – to samo osiągnięcie bez żadnych sztucznych środków. [...]

14.1. Podaj imię i nazwisko twórcy regulaminu. (0–1)

.....

14.2. Podaj nazwę kierunku/grupy artystycznej, z jakim/jaką wiąże się autora tekstu. (0–1)

.....

14.3. Zaznacz termin najlepiej oddający charakter portretu typu A. Wybierz spośród podanych możliwości. (0–1)

antykizacja idealizacja ekspresja stylizacja

impresja deformacja kubizowanie

14.4. Wskaż, który typ portretu jest najbliższy realizmowi pod względem sposobu przedstawienia postaci. (0–1)

.....

2.

Zadanie 6. (0–2)

Podaj nazwę kierunku, jaki reprezentuje dzieło, i wskaż dwie cechy dzieła charakterystyczne dla tego kierunku.



Kierunek:

Cechy dzieła:

.....

.....

.....

.....

.....

.....